最近年度利害關係人溝通情形提報董事會日期為114年8月8日

利害關係人互動

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
員工	本公司除保障員工權益之外，亦尊重並照顧關懷員工，視每位員工為家人，一同努力前行，共創公司永續經營。	1. 人才培訓與教育訓練 2. 人才吸引與留任 3. 誠信經營 4. 職業健康與安全 5. 法規遵循	勞資會議	每季	• 每年度召開4次 • 公司會即時在Portal系統上公告資訊，2024年內部公告3則 • 每年度召開4次 • 主管會議每月舉行一次
			內部公告	不定期	
			員工意見信箱	即時	
			福委會議	每季	
			跨部門會議	不定期	
客戶	客戶是公司業績成長重要夥伴，提供滿意、信賴且安全的產品與服務是我們的堅持，透過不斷創新，攜手提升企業競爭力。	1. 原料採購 2. 供應鏈管理 3. 產品盡職管理 4. 法規遵循 5. 廢棄物管理	客戶滿意度調查	每年	• 每年進行1次客戶滿意度調查，平均分數為8.6分(滿分為10分) • 每天均透過Email及通訊軟體即時與客戶溝通 • 每天均透過電話即時與客戶溝通 • 2024年共進行業務拜訪120次 • 2024年共進行Project Review 4次
			Email、通訊軟體、電話	每天、即時	
			業務定期拜訪	每周、每月	
			Project Review	每月	

利害關係人互動(續)

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
 供應商	供應商為公司重要的策略夥伴及支持我們永續經營的後盾，希望以公平透明的合作方式與各供應商夥伴彼此信賴及緊密連結，共存共榮，建立良好的合作互信關係。	• 供應鏈管理 • 誠信經營 • 綠色產品 • 人才培訓與教育訓練 • 法規遵循	供應商評鑑	每月	• 每月進行供應商評鑑，以了解跨部門合作運作是否到位 • 每年定期進行問卷自評，已了解供應商系統運作是否到位
			品質月會	每月	
 股東	公司在積極發展的同時亦兼顧股東權益，提供透明的公司經營管理策略及財務政策資訊給投資人，以達到增加投資人投資價值之目標。	• 綠色產品 • 誠信經營 • 法規遵循 • 原料採購 • 能源管理 • 人才培訓與教育訓練 • 人才吸引與留任 • 供應鏈管理	股東大會	每年	• 召開股東常會1次 • 依規定發布財務報告4次 • 發布股東會年報1次 • 於公開資訊觀測站發布重大訊息61次 • 發布公司新聞4次 • 發布永續報告書1次 • 召開法人說明會2次
			財務報告	每季	
			股東會年報	每年	
			於公開資訊觀測站發布重大訊息	不定期	
			發布公司新聞	不定期	
			永續報告書	每年	
			法人說明會	不定期	