

## 利害關係人溝通

沛亨半導體股份有限公司提供開放、雙向溝通管道，以確保所有利害關係人所關注的議題能得到適切的回應。

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、 回應方式及頻率	2024 年實績
員工	勞僱關係、職業健康安全、員工福利、多元化與平等機會、教育訓練、勞動法規遵循、績效考核	勞資協商會議(每季一次)、福委會(每季一次)、電話、email email：hr@analog.com.tw email：EWC@analog.com.tw	當年度投訴案件：0 件、員工訓練 137.5 小時 勞資會議 4 次、福委會會議 4 次、績效考核 1 次
客戶	產品品質與價格、客戶服務、倫理與誠信	電話聯繫、email、實地參訪、實地稽核 email：sales@analog.com.tw	每年至少 1 次進行客戶滿意度調查 視需求執行共同開發客製化產品 每月至少 4 次實地參訪代理商，進行業務了解
供應商	產品品質與交期、合作模式、信用、服務、倫理與誠信	電話聯繫、email、實地參訪、實地稽核 email：john.chen@analog.com.tw	依需要品質異常(供貨&施工品質)追蹤檢討會議 隨時提出溝通檢討會 每年至少 1 次供應商評鑑 隨時記錄供應商問卷調查/提供產品物質資料
投資人	企業形象、法律遵循、財務資訊、經營績效、風險管理、未來發展、公司治理	股東會(每年一次)、法人說明會(每年至少一次)、資訊公告、公司網站、電話聯繫 email：PR@analog.com.tw	依規定發布財務報告 4 次、召開股東常會 1 次 、於公開資訊觀測站發布重大訊息 63 次、股東會年報 1 次
政府	稅務及證券法規遵循、勞動法規遵循、環境面法規遵循	依法令規定公告申報、電話聯繫、問卷調查、說明會 email：PR@analog.com.tw	配合主管機關參加研討會或宣導會共 14 小時
社區	環境面法規遵循、社會公益參與	電話聯繫、公司網站 email：PR@analog.com.tw	配合政府宣導節能政策及評估減碳方案 依規定妥善處理廢棄物
媒體	營運狀況、經營績效、倫理與誠信、公司治理、重大訊息	電話聯繫、email、實地參訪、公司網站、法說會 email：PR@analog.com.tw	法人拜訪 2 次、電話會議數次、發佈公司新聞 4 次